



**Auszeichnung vom Österreichischen Franchise-Verband (ÖFV):
 Bester Franchise-Partner des Jahres 2025**

Stolz dürfen wir Verkünden, dass unser Geschäftsführer Martin Kowatsch, mit 14 DAS FUTTERHAUS-Filialen als bester Franchise-Partner des Jahres 2025 ausgezeichnet wurde. Diese Auszeichnung würdigt Franchisepartner:innen, die durch ihre wirtschaftliche Entwicklung, Innovationsfähigkeit, Führungsstärke und nachhaltiges Handeln herausstechen.



Erfolgreich seit knapp 15 Jahren

Martin Kowatsch ist in Österreich einer der Franchisepartner der ersten Stunde. Er hat die Etablierung der Marke DAS FUTTERHAUS auf dem österreichischen Markt wesentlich mitgestaltet. „Im August werden es 15 Jahre sein, seit wir in Leobersdorf den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt unserer Gruppe eröffnen konnten. Als ich damals an der einen oder anderen Stelle erzählte, mein Ziel sei es, zwei bis drei solcher Heimtiermärkte zu gründen, hielten mich - von den Banken abwärts - viele für mehr oder weniger verrückt. Gleichzeitig war dies ein Ansporn, ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen zu entwickeln“, erinnert sich Martin Kowatsch an die Anfänge seiner Franchisepartnerschaft. Kurz nach Systemstart in Österreich wurde Martin Kowatsch bereits vom Verband als „Bester Franchise-Newcomer-Partner“ ausgezeichnet. Heute betreibt er erfolgreich 14 Märkte. Seit Jahren engagiert er sich als Mitglied im österreichischen Beirat und

darüber hinaus im Franchise-Systembeirat für die weitere Optimierung des DAS FUTTERHAUS-Franchisesystems.

Unser Erfolgskonzept

Als Franchisenehmer von DAS FUTTERHAUS leben wir das Motto „*professioneller Retail auf der letzten Meile – kundenorientiert, wirtschaftlich erfolgreich, und nachhaltig*“ in jeder unserer Filialen. Unser Anspruch ist es, Tierliebhaberinnen und -liebhabern nicht nur ein umfassendes Sortiment, sondern auch kompetente Beratung und ein Einkaufserlebnis auf Augenhöhe zu bieten. Dabei verbinden wir das starke Markenkonzept von DAS FUTTERHAUS mit unserem eigenen operativen Know-how und setzen auf langfristige Kundenbeziehungen, regionale Verankerung und verantwortungsbewusstes Wirtschaften.

Dank unserem gesamten Team konnten wir den Award als bester Franchise-Partner des Jahres 2025 gewinnen – dafür sind wir von Herzen dankbar. Die Auszeichnung zeigt, wie wertvoll ein engagiertes Miteinander und echte Partnerschaft auf Augenhöhe sind. Nur gemeinsam lässt sich nachhaltiger Erfolg gestalten.

